

Professionelle Social Media Konzeption

Ablauf Tag 1

09.00 - 9.30 Uhr	Begrüßung, Vorstellungsrunde und Vorstellung des Seminarablaufs
09.30 - 10.00 Uhr	Grundlagen der Social Media Konzeption
10.00 - 10.15 Uhr	Kaffeepause
10.15 - 10.30 Uhr	Vorstellung Fallbeispiel/Aufgabe
	Block 1: Analyse Ausgangslage (Nullmessung Monitoring), SWOT-Analyse
10.30 - 11.00 Uhr	Theorie
11.00 - 12.00 Uhr	Praktische Übung
12.00 - 13.00 Uhr	Vorstellung Ergebnisse, Diskussion
13.00 - 14.00 Uhr	Mittagessen
	Block 2: Kommunikationsziele, Zielgruppen
14.00 - 14.30 Uhr	Theorie
14.30 - 15.30 Uhr	Praktische Übung
15.30 - 15.45 Uhr	Kaffeepause
15.45 - 16.45 Uhr	Vorstellung Ergebnisse, Diskussion
16.45 - 17.00 Uhr	Verabschiedung für den ersten Seminartag

Ablauf Tag 2

Block 3: Kanäle, Themen (Content), passend zu Kommunikationszielen, Zielgruppen, Issues und Ressourcen

09.00 - 9.30 Uhr

Theorie

09.30 - 10.30 Uhr

Praktische Übung

10.30 - 10.45 Uhr

Kaffeepause

10.45 - 11.45 Uhr

Vorstellung Ergebnisse, Diskussion

Block 4: Verantwortlichkeiten, Ressourcen (Budget/Zeit), Zielgrößen

11.45 - 12.15 Uhr

Theorie

12.15 - 13.15 Uhr

Praktische Übung

13.15 - 14.15 Uhr

Mittagessen

14.15 - 14.45 Uhr

Vorstellung Ergebnisse, Diskussion

14.45 - 15.00 Uhr

Kaffeepause

15.00 - 15.30 Uhr

Erstellung Ergebnispräsentation (Abstract) für Geschäftsführung

15.30 - 16.45 Uhr

Präsentation Ergebnispräsentation

16.45 - 17.00 Uhr

Feedbackrunde und Verabschiedung